

Series SSO

कोड नं.

307

Code No.

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 34 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 8 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 34 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

## विपणन

## MARKETING

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

### सामान्य निर्देश :

- (i) यह प्रश्न-पत्र चार खण्डों में विभाजित है ।
- (ii) खण्ड क में एक-एक अंक के 9 प्रश्न हैं । इन सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (iii) खण्ड ख में दो-दो अंकों के 12 छोटे उत्तर वाले प्रश्न हैं । इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (iv) खण्ड ग में तीन-तीन अंकों के 9 छोटे उत्तर वाले प्रश्न हैं । इनमें से किन्हीं 7 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (v) खण्ड घ में पाँच-पाँच अंकों के 4 लम्बे उत्तर वाले प्रश्न हैं । इनमें से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

### General Instructions :

- (i) This question paper is divided into **four** sections.
- (ii) Section A contains **9** questions carrying **one** mark each. Answer **all** these questions.
- (iii) Section B contains **12** Short Answer Type Questions carrying **two** marks each. Answer any **ten** of these questions.
- (iv) Section C contains **9** Short Answer Type Questions carrying **three** marks each. Answer any **seven** of these questions.
- (v) Section D contains **4** Long Answer Type Questions carrying **five** marks each. Answer any **two** of these questions.

### खण्ड क

### SECTION A

इस खण्ड में एक-एक अंक के बहुविकल्पी प्रश्न हैं । दिए गए विकल्पों में से एक सही विकल्प चुनिए और उसे अपनी उत्तर-पुस्तिका में लिखिए । सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1×9=9

*This section contains multiple choice questions carrying one mark each. Select one correct option out of the given options and write the same in your answer-book. Answer all the questions.*

1. आभूषण किस प्रकार की वस्तु है ?
- (क) सुविधाजनक
  - (ख) अवांछित
  - (ग) विशिष्ट
  - (घ) शॉपिंग (खरीददारी)

Which type of good is jewellery ?

- (a) Convenience
- (b) Unsought
- (c) Speciality
- (d) Shopping

2. लेबलिंग और पैकेजिंग किसके साथ जुड़े हैं ?

- (क) मूल्य मिश्रण
- (ख) उत्पाद मिश्रण
- (ग) संवर्धन मिश्रण
- (घ) जगह मिश्रण

With which are Labelling and Packaging associated ?

- (a) Price mix
- (b) Product mix
- (c) Promotion mix
- (d) Place mix

3. निम्नलिखित उत्पादों में से कौन-सा उत्पाद व्यवसाय में आगे की प्रक्रिया में उपयोग करने हेतु क्रय किया जाता है ?

- (क) उपभोक्ता उत्पाद
- (ख) सेवाएँ
- (ग) औद्योगिक उत्पाद
- (घ) विशिष्ट उत्पाद

Which of the following products is bought for further processing ?

- (a) Consumer product
- (b) Service
- (c) Industrial product
- (d) Speciality product

4. आपूर्ति शृंखला के माध्यम से उत्पादों की आवा-जाही की डिज़ाइनिंग, प्रबन्धन तथा सुधार की प्रक्रिया को कहते हैं

(क) संभार-तंत्र (लॉजिस्टिक्स)

(ख) पैकेजिंग

(ग) कच्चे माल

(घ) विपणन

The process of designing, managing and improving the movement of products through the supply chain is called

(a) Logistics

(b) Packaging

(c) Raw materials

(d) Marketing

5. उत्पाद जो कि विपरीत परिस्थितियों में और उच्च प्रचार से खरीदे जाते हैं, न कि इच्छा के कारण, उन्हें कहते हैं

(क) विशिष्ट वस्तुएँ

(ख) अवांछित वस्तुएँ

(ग) अनोखी वस्तुएँ

(घ) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Products that are usually purchased due to adversity and high promotional back-up rather than desire are called

(a) Speciality goods

(b) Unsought goods

(c) Unique goods

(d) None of the above

6. आदेश प्रक्रमण (ऑर्डर प्रोसेसिंग) निर्णय निम्नलिखित में से किससे सम्बन्धित हैं ?

- (क) उत्पाद
- (ख) वितरण
- (ग) संवर्धन
- (घ) कीमत

To which of the following are order processing decisions related ?

- (a) Product
- (b) Distribution
- (c) Promotion
- (d) Price

7. सेवाओं के लक्षण को, जो बताता है कि सेवाओं की गुणवत्ता इस पर निर्भर करती है कि कौन, कहाँ और कैसे वह प्रदान की जा रही हैं, कहते हैं

- (क) अवियोज्यता
- (ख) परिवर्तनशीलता
- (ग) गैर-परिवर्तनशीलता
- (घ) उपर्युक्त में से कोई नहीं

The characteristic of services that states that quality of services depends on who, where and how they are being provided, is called

- (a) inseparability
- (b) variability
- (c) non-variability
- (d) None of the above

8. निम्नलिखित में से कौन-सा संगठन द्वारा वस्तुएँ या सेवाएँ दिए जाने को दर्शाता है ?

- (क) बिक्री
- (ख) उत्पाद
- (ग) विपणन
- (घ) संवर्धन

Which of the following refers to the goods and services offered by the organization ?

- (a) Sales
- (b) Product
- (c) Marketing
- (d) Promotion

9. निम्नलिखित में से कौन-सी सेवा की अलग विशेषता **नहीं** है ?

- (क) अमूर्तता
- (ख) भंगुरता
- (ग) वास्तविकता
- (घ) अवियोज्यता

Which of the following is **not** one of the distinct characteristics of service ?

- (a) Intangibility
- (b) Perishability
- (c) Tangibility
- (d) Inseparability

### खण्ड ख

### SECTION B

इस खण्ड में से किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2×10=20

Answer any **ten** questions from this section.

10. विपणन को परिभाषित कीजिए ।

Define marketing.

11. व्यक्तिगत विक्रय का क्या अर्थ है ?

What is meant by personal selling ?

12. मूल्य-निर्धारण क्या है ?

What is pricing ?

13. सेवाओं के विपणन से क्या तात्पर्य है ?

What is meant by marketing of services ?

14. उत्पाद क्या है ?  
What is a Product ?
15. ट्रेडमार्क क्या होता है ?  
What is a Trademark ?
16. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए ।  
Define advertisement.
17. मूल्य-निर्धारण के उन कारकों की सूची बनाइए जिनको नियंत्रित नहीं किया जा सकता ।  
List out the uncontrollable factors under pricing.
18. वितरण की परिभाषा दीजिए ।  
Define distribution.
19. उत्पाद जीवन चक्र क्या है ?  
What is product life cycle ?
20. बिक्री संवर्धन को परिभाषित कीजिए ।  
Define sales promotion.
21. किसी उत्पाद की कीमत निर्धारित करने वाले किन्हीं दो कारकों को बताइए ।  
State any two factors determining the price of a product.

**खण्ड ग**  
**SECTION C**

इस खण्ड में से किन्हीं सात प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×7=21

Answer any **seven** questions from this section.

22. सेवाओं के आधारभूत लक्षण लिखिए ।  
Write down the basic features of services.
23. मूल्य-निर्धारण की किसी एक विधि को समझाइए ।  
Explain any one method of pricing.
24. विज्ञापन के तरीकों का उल्लेख कीजिए ।  
State the modes of advertising.

25. उपभोक्ता वस्तुओं के वर्ग बताइए ।  
Give the classes of consumer goods.
26. मध्यस्थों की भूमिका क्या होती है ?  
What is the role of middlemen ?
27. विस्तारित विपणन मिश्रण के विस्तारित तत्वों को समझाइए ।  
Explain the extended elements of extended marketing mix.
28. शॉपिंग (खरीददारी) उत्पाद और उसकी विशेषताएँ समझाइए ।  
Explain shopping product and its features.
29. ब्रांडिंग क्या है ? उसकी विशेषताएँ समझाइए ।  
What is Branding ? Explain its features.
30. विपणन के आधारभूत लक्षण लिखिए ।  
Write down the basic features of marketing.

**खण्ड घ**  
**SECTION D**

*इस खण्ड में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।*

*5×2=10*

*Answer any **two** questions from this section.*

31. एक आरेख की सहायता से उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइए ।  
Explain the concept of product life cycle with the help of a diagram.
32. संवर्धन क्या है ? संवर्धन के विभिन्न तरीकों को समझाइए ।  
What is promotion ? Explain the various modes of promotion.
33. मूल्य-निर्धारण की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए ।  
Discuss the various methods of price determination.
34. मूल्य-नर्धारण में छूट और भत्तों के बारे में समझाइए ।  
Explain discount and allowances in pricing.